






# IMED EL MALKI

## ETUDIANT COMMERCE INTERNATIONAL

### COORDONNÉES

-  22 lotissement le Prévert, 13730, Saint-Victoret
-  07 67 18 01 76
-  imed.elmalki@gmail.com

### COMPÉTENCES

- Informatique
- Suite Office
- Pro Tools
- Sony Vegas Pro
- Audacity
- Adobe Premiere / Rush
- Adaptation du contenu
- Étude de marché
- Gestion de projet
- Rédaction Web
- Esprit d'équipe
- Dynamisme

### LANGUES

#### Anglais

Intermédiaire supérieur (B2)

#### Espagnol

Intermédiaire supérieur (B2)

#### Arabe

Intermédiaire (B1)

#### Français

Langue maternelle

### CENTRES D'INTÉRÊT

Passionné de sport, je pratique régulièrement le football, le basketball et l'athlétisme. Je suis également un musicien accompli, jouant du piano, du saxophone et du violon depuis de

### PROFIL PROFESSIONNEL

Je m'appelle Imed El Malki et je suis étudiant en commerce international. Je suis un jeune homme curieux et avide de découvrir de nouveaux horizons professionnels. Je suis passionné par les arts et les technologies, et j'ai une grande aisance dans les métiers de la communication. J'ai eu la chance d'exercer dans plusieurs domaines professionnels différents, ce qui m'a permis d'acquérir une solide capacité d'adaptation et une grande polyvalence. Mon ambition est de poursuivre mes études et de continuer à développer mes compétences pour exceller dans mon domaine professionnel.

### PARCOURS PROFESSIONNEL

#### Ingénieur du son, 11/2021 - Actuel Studio22 - Marseille

- Réalisation d'enregistrements de haute qualité pour des artistes musicaux, en utilisant les technologies les plus récentes et les techniques les plus avancées.
- Mixage et mastering des enregistrements pour créer une production musicale professionnelle.

#### Community manager, 01/2021 - 10/2022 CaminoTV - Paris

- Gestion des comptes de médias sociaux de la marque, y compris Facebook, Twitter, Instagram et TikTok.
- Interagir avec les abonnés et les clients sur les réseaux sociaux, répondre aux questions, gérer les commentaires et les plaintes, et fournir un service clientèle de qualité.
- Création de contenu attrayant pour les réseaux sociaux, en accord avec la stratégie de la marque et en utilisant les dernières tendances et les meilleures pratiques en matière de médias sociaux.

#### Stagiaire en journalisme, 03/2022 - 05/2022 La Provence - Marseille - Stage

- Recherche d'informations et collecte de données pour la rédaction de reportages et d'articles pour la chaîne de télévision.
- Rédaction d'articles pour le site web du journal, en respectant les normes et les standards de qualité éditoriale.
- Participation aux interviews avec les sources d'informations, y compris les politiciens, les experts et les témoins oculaires.

#### Animateur, 05/2021 - 08/2021

#### Camping Marina Plage - Rognac - Intérim

- Accueil des enfants et de leur famille au sein du camping, instauration d'un dialogue et d'un lien de confiance.
- Promotion des activités auprès des campeurs en utilisant différents moyens de communication, y compris les affiches, les annonces, les réseaux sociaux et les discussions en face-à-face.

### FORMATION

nombreuses années. Mon intérêt pour l'astronomie m'a permis de développer une vision plus large du monde qui m'entoure. Je suis impliqué dans des activités de bénévolat, notamment des maraudes pour aider les personnes les plus démunies, ce qui a renforcé ma sensibilité et mon sens de la responsabilité sociale.

**Baccalauréat** : Économique et Social, 2019 - 2020  
**Lycée Jean Monnet** - Vitrolles, France - Bien

2021 - 2022

**Institut européen de journalisme** - Marseille

- Formation en Journalisme

2022

**Campus Co** - Marseille

- Certificat PCIE

2022

**Institut européen de journalisme** - Marseille

- Certificat Voltaire